

ESTRATTO DEL VERBALE DELLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER LA COPERTURA DI 1 POSIZIONE DA RESEARCH COLLABORATOR NEL SETTORE "THE NEUROSCIENCE BEYOND THE USABILITY - COGNITIVE NEUROSCIENCE APPLIED TO MARKETING" EMANATA CON DD 12010(368).VII.1.04.12.20

Verbale n. 1 - DEFINIZIONE CRITERI E VALUTAZIONE TITOLI

Il giorno **4 gennaio 2020 alle ore 14:00** si riunisce in via telematica, per l'espletamento della procedura sopra specificata, il *Selection Committee* nominato con DD n. 12388(386).VII.1.14.12.20 e così costituito:

- Prof. Gustavo Cevolani, Professore Associato, Scuola IMT Altissimi Studi Lucca;
- Dott.ssa Francesca Maggi, Intesa Sanpaolo Innovation Center S.p.A.;
- Prof. Emiliano Ricciardi, Professore Associato, Scuola IMT Altissimi Studi Lucca.

[OMISSIS]

Il *Selection Committee* ricorda i tratti salienti del profilo bandito:

Campi: *User experience (UX) design, Human Computer Interaction (HCI), consumer decision making, marketing, cognitive neuroscience, communication, neuroimaging, electrophysiology*

Profilo: *the IMT School for Advanced Studies Lucca invites applications for a Research Collaborator with a background in applied cognitive psychology and cognitive neuroscience.*

The candidate should preferentially, but not necessarily, have a cross-disciplinary expertise to describe the behavioral and neural correlates underlying consumers' decision making process, and to collect and elaborate data for sponsored projects by the Neuroscience laboratory of Intesa Sanpaolo Innovation Center.

The candidate must be an out-of-the box thinker who is able to navigate uncertainty in addressing usability and human computer interaction research areas at the Intesa Sanpaolo Innovation Center - Neuroscience lab.

This role is primarily for someone with a passion and interest for User Experience (UX) design, Human Computer Interaction (HCI) and broadly cognitive ergonomics.

Attività: *The candidate will be based in a multidisciplinary team and will support activities related to identify the brain triggers and users' behavior, and how to use them to make better informed decisions.*

Typical tasks include:

- *strengthening research in consumer's decision making;*
- *identifying and measuring the information that needs to be processed by the users;*
- *collecting and analyzing data, including remotely, to assess the cognitive load, eye gaze, facial expression and stress;*
- *creating reports based on UX design, research and usability testing from data generated at the intersection of neuroscience and applied cognitive psychology;*

- *collaborating with an interdisciplinary team at the forefront of innovation to generate high quality projects and white papers;*
- *being confident to work remotely;*
- *as a specialist in cognitive neuroscience in UX/HCI and market research projects, keeping informed with the continuum technical development in this field as it essential to provide elevated standards.*

Unità di Ricerca: MOMILAB

Tipologia di contratto: assegno di ricerca

Durata: 12 mesi, rinnovabile

Importo lordo: circa € 19.540 annui

Requisiti obbligatori:

- Laurea Magistrale o Specialistica in Neuroscienze, Psicologia Cognitiva o ambiti affini o titolo equivalente conseguito all'estero;
- Curriculum scientifico idoneo per lo svolgimento dell'attività di ricerca, in particolare:
 - *Applied research experience in the field of neuroscience, UX/HCI and cognitive ergonomics;*
 - *Experience in collecting and elaborating eyetracker and EEG data;*
- *Ottima conoscenza della lingua Inglese sia scritta che parlata.*
- *The candidate must have a professional background to work in a highly collaborative and interdisciplinary team, even remotely, while possessing the independence to fulfill the responsibilities of a senior consultant and project manager.*

Requisiti preferenziali:

- *The candidate should possess the scientific experience and confidence to apply a translational approach of applied neuroscience research to a commercial context;*
- *Previous experience in consultancy, communicating with clients and generating reports will be considered a plus.*

In merito ai criteri elencati sopra, il *Selection Committee* precisa in particolare che nella prima fase di selezione, durante la quale i candidati vengono selezionati sulla base dei **titoli**, si terrà conto di tutti i criteri indicati e la valutazione si sostanzierà in un giudizio finale dicotomico SÌ / NO di ammissibilità alla fase successiva, corredata di un commento di motivazione che illustri le criticità e i punti di forza in relazione al materiale presentato dai candidati.

Nella seconda fase, in occasione della discussione del *Research Statement (Interview)*, il *Selection Committee* prenderà in considerazione i seguenti criteri:

- esperienza di ricerca nell'ambito oggetto del bando, in particolare per quanto riguarda:
 - neuroscienze applicate in ambito manageriale e organizzativo;
 - usabilità e interazione uomo-computer;
- presentazione dei risultati delle precedenti esperienze di ricerca;

- documentata esperienza di ricerca nelle materie attinenti alle attività del profilo e, in modo particolare, sui seguenti temi: neuroscienze applicate, metodologie di psicofisiologia, ergonomia cognitiva;
- pubblicazione di articoli attinenti alle attività previste dal bando su riviste scientifiche e/o atti di convegni;
- capacità espositiva, anche in lingua inglese;
- ulteriori competenze scientifiche e professionali, rispetto all'incarico della posizione bandita, evidenziabili dal curriculum vitae.

Il risultato della prova verrà sintetizzato in un giudizio complessivo, corredato da un punteggio sui singoli candidati in merito ai titoli e alla produzione scientifica, tenendo conto degli elementi che emergono dalla discussione degli stessi nel corso della presentazione del progetto di ricerca, che costituirà la graduatoria finale. Il *Selection Committee* ha a disposizione 10 punti e stabilisce che risultano ammessi in graduatoria i candidati che abbiano superato il colloquio con un punteggio minimo di 6 punti su 10.

[OMISSIS]

Alle ore 15:30 la seduta è tolta.