

IL PROGETTO DI IMT "THYCO BIG DATA" PER L'ANALISI DEI TWEET SULLE ELEZIONI

Ricercatori e docenti dell'Istituto di Lucca studiano le conversazioni sui social network

Lucca, febbraio 2013. A pochi giorni dalle elezioni riscuote grande interesse il progetto avviato da IMT Istituto Alti Studi Lucca in collaborazione con il quotidiano La Stampa, sull'analisi dei flussi di 'tweet' e 'blog post' pubblicati sui principali social network, grazie alla piattaforma tecnologica di Social Analytics implementata da IMT e Linkalab, dal nome "Tycho Big Data". In particolare i "big data" analizzati riguardano i grandi flussi di *tweet* contenenti i nomi dei candidati premier e altre personalità politiche di rilievo, e lo studio delle parole chiave (*hashtag* nel gergo di Twitter) a questi associati. I flussi di dati vengono poi tradotti in reti complesse e visualizzati in mappe politiche che indicano la frequenza di citazioni.

Su modello delle mappe nazionali pubblicate a più riprese sul quotidiano torinese e sulla pagina web dedicata (voto2013.lastampa.it), IMT ha elaborato un focus sulla Toscana. Le quattro mappe rappresentano la distribuzione delle citazioni di Berlusconi, Bersani, Monti, Grillo, in relazione alla popolazione di ciascuna provincia toscana, indicando con un colore più scuro la provincia in cui il personaggio è più citato. Questo dato non consente di confrontare i politici tra di loro, ma solo capire dove ciascuno alimenta maggiormente il dibattito in relazione alle altre province.

Il progetto "Tycho Big Data", dal nome in codice del monolito di 2001 Odissea nello Spazio, raccoglie analisti, fisici statistici, informatici ed economisti, ed è qui messo al servizio delle analisi delle conversazioni sui social network aventi come oggetto le elezioni politiche. Questo test si iscrive in un'attività di ricerca su un sistema di *analytics* applicabile ai più vari ambiti, che vanno dallo studio dei comportamenti sociali sulla rete, al monitoraggio di campagne di prodotto.